附表2：

评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | **项目** | **分数** | **评审内容** | **得分** |
| 价格部分  30分 | 投标报价 | 30分 | 1. 基准价计算：   基准价为各有效投标报价中去掉最高和最低报价后的算术平均值。若有效投标报价少于五家（不含五家）时，则以所有有效投标报价的算术平均值为基准价。  2、投标报价计算：  2.1以基准价（Pa）为基准，投标报价每高于基准价（Pa）1%扣1分，低于基准价（Pa）1%扣0.5分。  2.2报价得分=30－(│Pa－q│/Pa)×100×Ka  其中： —Pa为基准价 —q为投标报价 —Ka取值为0.5或1计算按四舍五入方式，保留小数点后两位。 |  |
| 商务部分  40分 | 投标人业绩 | 6分 | 投标人近3年（2022年4月起至投标截止日期止）具有类似单项合同金额35万元及以上的充电桩设备供货及安装业绩，供货设备中单体直流充电桩功率不小于360KW。每提供一项业绩得2分，本项最高得6分。（资格审查业绩不加分）。须提供中标通知书或合同，业绩以有效证明文件的落款时间为准。 |  |
| 企业荣誉 | 4分 | 投标人获得省级荣誉得1分，获得国家级荣誉得2分，最高得4分 |  |
| 质保服务 | 6分 | 质保期基础为3年，承诺每延长1年加2分，不承诺不得分，本项最高得6分。（提供质保期承诺函并加盖公章） |  |
| 认证体系 | 3分 | 投标人具有“质量管理体系认证证书”、“职业健康安全管理体系认证证书”、“环境管理体系认证证书”的，全部提供得3分，缺一项扣一分。提供国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分。 |  |
| 技术参数 | 21分 | 投标人所投产品带★技术参数（带★参数）全部满足招标参数要求得21分，参数每负偏离一条扣3分，扣完为止。  （货物技术参数应有技术资料作为证明材料，国家权威检测机构出具的型式试验报告或制造商出具的技术说明书或使用说明书等，否则不予认可） |  |
| 技术部分  30分 | 售后 | 10分 | 有售后及技术服务方案，并对项目选址规划、设备选型等提出合理化建议的，提供服务承诺并有处罚措施切实可行的：提供的完整的售后及技术服务方案。完整性、合理性、可行得10-7分，内容欠完备，基本可行6-4分，不可行3-0分。 |  |
| 技术及安装实施方案 | 10分 | 供应商提供的完整的实施方案及质量保证措施，包括：技术团队、项目实施计划和工期安排及进度、质量保障措施、安全生产管理措施、项目验收方案等。完整性、合理性、可行得10-7分，内容欠完备，基本可行6-4分，不可行3-0分。 |  |
| 产品先进性 | 10分 | 根据投标人充电站及充电设备设计具有先进性、安全性、实用性、扩容功能、降低损耗提高设备利用率等优势等维度进行综合评价。完整性、合理性、可行得10-7分，内容欠完备，基本可行6-4分，不可行3-0分。 |  |