评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | **项目** | **分数** | **评审内容** | **得分** |
| 价格部分  30分 | 投标  报价 | 30 | 投标人报价比评标基准价每高出1%扣1分，扣完为止；投标人报价比评标基准价每低1%扣0.5分，扣完为止；由此得出各投标人的投标报价得分（保留小数点后两位数字，第三位四舍五入）；  投标价得分的计算方法：30-**【**│评标基准价-投标人报价│/ 评标基准价**】**×100×E，E取值1或0.5。  注：基准价为评审合格的投标人投标报价去掉一个最高价、一个最低价的平均值（少于5家的，直接取平均值）。 |  |
| 综合部分  40分 | 业绩 | 10 | 近3年（2022年3月至投标截止日)至少提供1个单笔标识、广告物料类合同或证明文件，1个不得分，每增加1个加5分，最高10分。 |  |
| 质保期 | 15 | 质保期基础为1年不得分，承诺每延长1年加5分，最高得15分。（需提供承诺函） |  |
| 业内荣誉 | 15 | 公司是否获得过广告类设计奖项（荣誉证书），获得市级设计奖项得5分、省级10分、国家级15分 |  |
| 技术部分  30分 | 售后  服务 | 30 | 为确保后期的维护，投标人承诺在黄石或黄石周边（2 时内能赶到现场）有固定的人员提供服务，提供承诺函得5分；  附有误期处罚措施，得5分。  根据本项目特点按甲方要求提供合理的设计、安装施工方案，（有从事过黄石地区创文案例），包括但不限于交货时效保证措施、项目实施保证措施等内容进行打分：  方案，切实、可行得 15-20分;合理得 11-15分;一般得 5-10分。  无以上证明的得0分 |  |