评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** | **得分** |
| **报价部分40分** |  |  |
| 1 | 投标报价 | 基准价为评审合格的投标人投标报价去掉一个最高价、一个最低价的平均值（少于5家的，直接取平均值）。投标人报价比评标基准价每高出1%扣0.5分，扣完为止；投标人报价比评标基准价每低1%扣1分，扣完为止；由此得出各投标人的投标报价得分（保留小数点后两位数字，第三位四舍五入），投标价得分的计算方法：30-丨（评标基准价-投标人报价）/评标基准价丨×100×E，E取值1或0.5。 | 30 |  |
| **综合部分30分** |  |  |
| 1 | 投标人业绩 | 近3年（2021年8月至投标截止日)提供1个地区自助洗车服务类合同业绩的不得分，每增加一个得4分，最高16分。 | 16 |  |
| 2 | 产品质量 | 根据投标文件中所附投标产品的图片、认证证书、检验报告、合格证书等相关技术资料的完整性，优得8-14分，良得7-13分，一般得1-6分。投标文件中没有任何图片、检验报告、认证证书、合格证书等技术资料的，本项不得分。 | 14 |  |
| **技术服务部分30分** |  |  |
| 1 | 技术及安装实施方案 | 投标人根据项目情况以及现场条件，自助洗车系统平台与城市智慧停车系统平台达到技术融合对接（对接费由投标方承担），根据本项目特点提供项目实施方案，包括但不限于安装时效保证措施、安装调试验收方案、项目实施保证措施等内容进行打分：方案，切实、可行得 10-15分;合理得 6-9分;一般得 1-5分。 | 15 |  |
| 2 | 售后服务计划 | 为确保后期自助洗车设施设备的日常维护，生产厂家是否在当地设有机构（5分）；投标人承诺在2 时内能赶到现场进行售后服务（5分），有固定的运维人员，能为相应的自助洗车设施设备进行定期维护及维修或提供自助洗车咨询服务等（5分）。能提供相关证明承诺函的得分，无证明不得分。 | 15 |  |