评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** | **得分** |
| **报价部分30分** | | |  |  |
| 1 | 投标报价 | 基准价为评审合格的投标人投标报价去掉一个最高价、一个最低价的平均值（少于5家的，直接取平均值）。投标人报价比评标基准价每高出1%扣0.5分，扣完为止；投标人报价比评标基准价每低1%扣1分，扣完为止；由此得出各投标人的投标报价得分（保留小数点后两位数字，第三位四舍五入），投标价得分的计算方法：30-丨（评标基准价-投标人报价）/评标基准价丨×100×E，E取值1或0.5。 | 30 |  |
| **商务部分40分** | | |  |  |
| 1 | 投标人业绩 | 近3年（2021年5月至投标截止日)提供1个（非电视传媒）广告服务类合同业绩的不得分，每增加一个得4分，最高12分。 | 12 |  |
| 2 | 投标人资质 | 公司成立时间不低于五年，注册资金50万元以上。满足以上要求得10分，一项不满足扣5分，两项不满足扣10分。 | 10 |  |
| 3 | 投标人运营方案，实施细则。 | 根据招标要求，提供优质可行的运营方案，满分10分，实施细则满分8分。 | 18 |  |
| **技术服务部分30分** | | |  |  |
| 1 | 技术及安装实施方案 | 1、投标人根据项目情况以及现场条件，提出合理安装实施方案，切实、可行得11-15分；合理得6-10分；一般得1-5分。  2、针对项目的重难点提出措施，切实、可行得8-10分；合理得5-7分；一般得1-4分。 | 25 |  |
| 2 | 售后服务计划 | 为确保后期广告位的日常维护，投标人承诺在黄石（2 时内能赶到现场）有固定的售后服务人员，能为相应的广告位上的内容进行定期维护及更换，破损面及时维修或更换。能提供相关证明承诺函的得5分，无证明的得0分。 | 5 |  |