附表1：

**评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | **项目** | **分数** | **评审内容** | **得分** |
| 价格部分  30分 | 投标  报价 | 30 | 投标人报价比评标基准价每高出1%扣1分，扣完为止；投标人报价比评标基准价每低1%扣0.5分，扣完为止；由此得出各投标人的投标报价得分（保留小数点后两位数字，第三位四舍五入）；  投标价得分的计算方法：30-**【**（评标基准价-投标人报价）/ 评标基准价**】**×100×E，E取值1或0.5。  注：基准价为评审合格的投标人投标报价去掉一个最高价、一个最低价的平均值（少于5家的，直接取平均值）。 |  |
| 综合部分  35分 | 业绩 | 10 | 近3年（2020年9月至投标截止日)提供1个类似合同业绩金额10万以上的得2分，每增加一个加2分，最高10分。 |  |
| 质保期 | 15 | 质保期基础为1年得3分，承诺每延长1年加3分，最高得15分。（需提供承诺函） |  |
| 产品  质量 | 10 | 根据投标文件中所附投标产品的图片、认证证书、检验报告、合格证书等相关技术资料的完整性，优得7-10分，良得4-6分，一般得1-3分。投标文件中没有任何图片、检验报告、认证证书、合格证书等技术资料的，本项不得分。 |  |
| 技术部分  35分 | 售后服务  网点 | 5 | 为确保后期的维护，投标人承诺在黄石或黄石周边(2 时内能赶到现场)有设立售后服务部门，有固定的常驻人员，能为用户免费提供长期不间断服务。能提供相关证明(比如租赁合同或营业执照)的得5分无证明的得0分。 |  |
| 项目实施方案 | 15 | 根据本项目特点提供项目实施方案，包括但不限于交货时效保证措施、安装调试验收方案、项目实施保证措施等内容进行打分：  方案，切实、可行得 11-15分;合理得 6-10分;般得 1-5分。 |  |
| 售后服务方案 | 15 | 根据本项目特点提供售后服务方案，包括但不限于服务内容、服务流程、服务方式、售后保障措施等内容进行打分：  方案，切实、可行得 11-15分;合理得 6-10分;般得 1-5分。 |  |